

Open InnovAction – plasmare il futuro collaborando

**Connettiamo il manifatturiero all'innovazione,
trasformando idee in valore.**

Le aziende lanciano le sfide, le startup rispondono con l'innovazione.



Chi siamo e Cosa facciamo

Kilometro Rosso riveste il ruolo di
Technology Transfer Agent
attivando collaborazioni tra i partner della
ricerca scientifica e le imprese insediate.

Kilometro Rosso è il
luogo d'incontro tra ricerca e impresa:
situato nel cuore della Lombardia,
riunisce aziende, università e centri di ricerca
favorendo i processi di **innovazione del
sistema produttivo.**



Chi siamo e Cosa facciamo



EIT Manufacturing è un'iniziativa dell'Istituto Europeo di Innovazione e Tecnologia (EIT), un organismo **dell'Unione Europea**.



La principale comunità paneuropea focalizzata sulla **promozione dell'innovazione nel settore manifatturiero** attraverso una rete riunisce oltre **170 partner**, tra cui leader del settore, che mettono in contatto imprese, startup, accademici e istituti di ricerca per realizzare l'innovazione.



EIT Manufacturing promuove l'innovazione attraverso un'offerta integrata di formazione, servizi per l'innovazione e promozione di bandi di finanziamento per PMI e startup.



Bergamo e Brescia locomotiva del manifatturiero europeo

Entrambe nella top 5 europea per valore aggiunto manifatturiero, con un PIL complessivo che rappresenta circa un quinto del Pil lombardo per il 20,6%, percentuale che si alza in termini di export al 25,4%, di valore aggiunto 30,7.

Tra le primissime posizioni in Italia per export, principali partner Germania e Francia con il 23% delle aziende dell'area che indica l'Europa come destinataria di nuovi investimenti nel 2025

Entrambe infine sono nella top 10 italiana per n° di startup innovative

Il fatturato di quest'area vale oltre 250 miliardi di euro, evidenziando la centralità produttiva nazionale delle due città e la loro importanza nel presidio di catene internazionali di valore.



Fonte: Forbes <https://forbes.it/2024/11/08/la-piattaforma-manifatturiera-deuropa-cosi-confindustria-bergamo-e-brescia-guardano-al-futuro/>

Un contesto complesso

Il panorama attuale comporta importanti sfide per la manifattura europea legate alla twin transition: la trasformazione digitale con la necessità di nuove competenze, di re-ingegnerizzazione dei flussi di materie prime e nuovi modelli di business, e la transizione green con i temi dell'efficienza e della sostenibilità



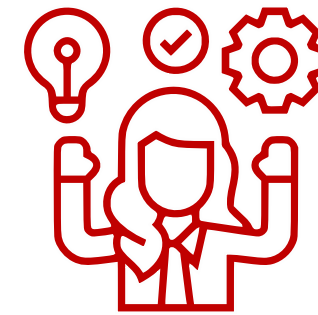
DIGITAL TRANSFORMATION:

L'Europa è un **follower** rispetto a Stati Uniti e Cina su molti fronti. Più del 30% delle PMI europee ha un livello di **maturità digitale insufficiente** e solo il 3,4% ha una maturità elevata.



INVESTMENT GAP:

La **spesa in R&S** delle imprese italiane è pari a 0,6% del pil, e solo lo 0,1% ascrivibile alle PMI.



SKILL SHORTAGE:

La principale **barriera** allo sviluppo di innovazione per le PMI è l'assenza di risorse, economiche e di **competenze**.

Ridurre l'incertezza: formazione e innovazione

DIGITALIZZAZIONE, OPEN INNOVATION CROSS-FERTILISATION

Nel 2043 si registrerà una contrazione di **100mila lavoratori tra i due territori**, per cui è fondamentale:



Lavorare immediatamente sull'**attrattività del manifatturiero** così da garantire continuità anche la **trasmissione del know-how tra le generazioni**



Introdurre nuove risorse e figure professionali con **competenze multidisciplinari e un approccio aperto all'innovazione** per rispondere ad un mercato sempre più articolato e customizzato

L'**innovazione** deve quindi passare da tacita ad **esplicita, strutturata e parte del modo di fare business**, adottando modelli collaborativi e di cross-fertilizzazione tra competenze e realtà del territorio

La proposta: formare per *trasformare*

Il programma di accelerazione di Kilometro Rosso ha un approccio agile e pratico per acquisire e utilizzare immediatamente un modello collaborativo orientato al business

Caratteristiche del corso e valore aggiunto

- Sessione **didattica** focalizzata **sull'open innovation** negli spazi messi a disposizione dal Parco Scientifico
- Sessione **pratica** con testing sul campo dove PMI e Startup collaboreranno per la **soluzione** di una sfida aziendale concreta
- La partecipazione al corso ingenera **opportunità di conoscenza e networking** con altre realtà locali anche di settori differenti (cross-fertilisation)
- Il corso è frutto della collaborazione e dell'esperienza di KM Rosso ed EIT Manufacturing che a livello locale nazionale ed europeo sostengono l'innovatività delle imprese attraverso la **twin transition**.

Obiettivi del Programma di Accelerazione

- Promuovere la crescita economica con tecnologie e modelli di business innovativi, grazie alla collaborazione con le startup
- Ridurre i rischi finanziari legati all'innovazione, anche grazie agli incentivi attivabili tramite gli EDIH
- Rafforzare l'ecosistema locale dell'innovazione, collaborando con Kilometro Rosso
- Attivare partnership di valore con Europa, attraverso la partnership con EIT Manufacturing e la sua community comprensiva di un bacino di startup attivabili in tutto il continente



IL PROGRAMMA

FORMAZIONE, INNOVAZIONE, IMPATTO



Come il programma vuole raggiungere gli obiettivi menzionati

I TRE PILLAR DEL PROGRAMMA



Formazione e accelerazione

- Per PMI
- Per Startup



Innovazione

- Open Innovation Challenge
- Test in Fabbrica



Impatto

- Sul territorio
- Sull'ecosistema

Formazione PMI: innovare per crescere

Open Innovation per le PMI del Manifatturiero

Formazione e accelerazione



18 giugno 14:00 – 18:00

19 giugno 14:00 – 18:00



8 ore



In presenza presso Kilometro Rosso



Iscrizione singola: €1.150,00 + IVA

Finanziamento 100% tramite EDIH**

Metodologia:

- Testimonianze dal campo
- Workshop collaborativi
- Design Thinking
- Casi studio

TEMATICHE NEL DETTAGLIO

Open Innovation e Competitività (L.Puricelli)

- Concetti chiave e vantaggi competitivi dell'Open Innovation
- Casi di studio: PMI manifatturiere e Open Innovation

Ecosistema dell'Innovazione e Trasformazione Digitale (S. Majorana)

- Reti regionali, europee e cluster: opportunità per le PMI
- Open Innovation come acceleratore della trasformazione digitale
- Tecnologie Industry 4.0 e loro impatto sulle PMI manifatturiere

Venture Client/Building (G. De Marco)

- Differenze tra Corporate Venture Building, Startup Studio e acceleratori
- Strategie di Venture Client
- Esempi e best practice per implementare un modello di Venture Client efficace

Strategie di Collaborazione e Partnership PMI-Startup (L.Puricelli)

- Definizione delle priorità di innovazione
- Mappatura e selezione di partner (startup, università, centri di ricerca)
- Modelli di partnership efficaci e best practice di collaborazione

Gestione e Valorizzazione della Proprietà Intellettuale (L.Puricelli)

- Gestione della Proprietà Intellettuale
- Strategie di valorizzazione della Proprietà Intellettuale

**Gli EDIH sono poli dell'innovazione europei parte del programma Digital Europe che sostengono la trasformazione digitale e la transizione green delle PMI e della attraverso l'adozione di tecnologie digitali avanzate, Intelligenza Artificiale e Sicurezza Informatica.

OLTRE IL CORSO: IMPACT NURTURING

OPPORTUNITA' DI FINANZIAMENTO E BANDI PER CONCRETIZZARE LA COLLABORAZIONE

- Open Innovation Challenge (EIT MANUFACTURING)
- Test in Fabbrica (EIT MANUFACTURING)



Innovazione

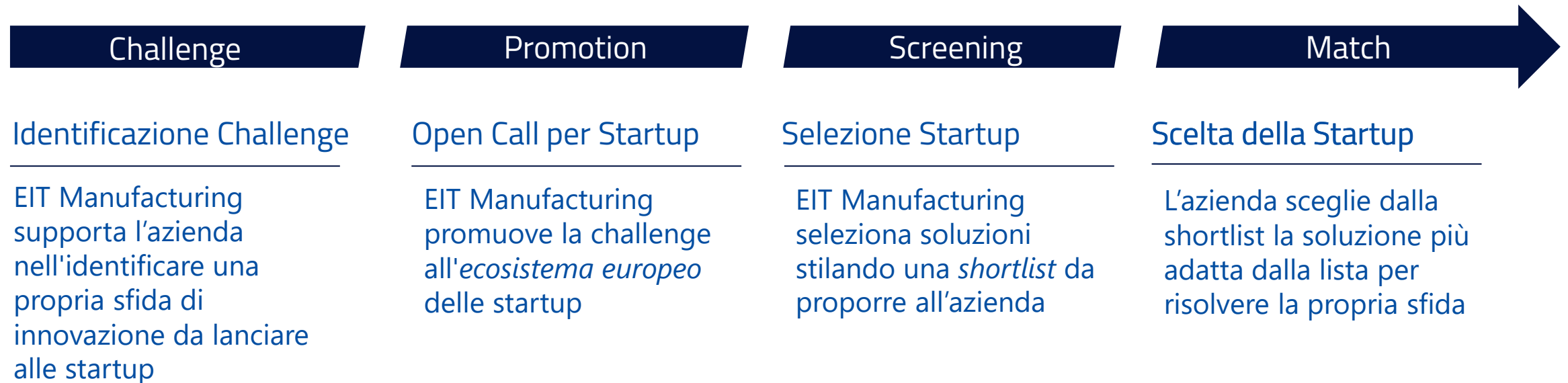
Open Innovation Challenge

Innovazione



Favorisce la collaborazione tra azienda e startup attraverso una *call for solution*: l'azienda lancia una sfida/problema e diverse startup si candidano proponendo la loro soluzione.

Raccolte le candidature, l'azienda individua quella più in linea con la sfida e inizia una collaborazione per la realizzazione di una soluzione prototipale



Test in Fabbrica

Innovazione



Al termine della Open Innovation Challenge, l'azienda potrà collaborare con la startup selezionata per implementare la tecnologia al proprio interno tramite un Proof-of-Concept e con il supporto di EIT Manufacturing ed usufruendo degli incentivi per l'innovazione all'interno degli EDIH.

BENEFICI

- Maggiore competitività grazie a tecnologie innovative e soluzioni plug-in
- Nuove opportunità di mercato e prodotti ad alto valore aggiunto
- Rafforzamento del tessuto economico-industriale locale
- Acquisizione di metodologie operative di ricerca e sviluppo collaborativa



Il PoC (Proof of Concept) è un modello di prova (teorica) per dimostrare la fattibilità di un prodotto, un servizio, un piano aziendale o un processo di lavoro.

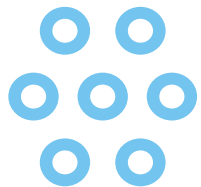
Impatto sul territorio

Impatto



La proposta formativa si articola su una programmaticità di almeno tre edizioni tra Febbraio 2025 e Aprile 2026 per avere impatto in termini:

- di **autovalutazione della qualità progetto** per la definizione di ulteriori edizioni,
- di aziende coinvolte (massa critica) per contribuire al **cambiamento della cultura di impresa**



75 aziende coinvolte nel programma di formazione su Open Innovation
15 aziende coinvolte nelle open innovation challenge
45 startup introdotte all'ecosistema Kilometro Rosso



Oltre 380 000 euro di valore progettuale portati sul territorio tra formazione e programmi di innovazione, con una quota di cofinanziamento superiore al 75% grazie al contributo degli EDIH

Perché PARTECIPARE

OPPORTUNITA' E BENEFICI



Opportunità



Ampliare le opportunità di business e collaborazione con l'ecosistema locale ed europeo



Ridurre i costi di Ricerca & Sviluppo ricorrendo a soluzioni già sviluppate



Adottare nuovi trend tecnologici per una migliore interazione con l'ecosistema degli innovatori



Acquisire conoscenze e sviluppare competenze per attivare progetti di innovazione orientati al business



Adottare un approccio alla Cross fertilisation tra tecnologie, settori, competenze per esplorare nuove opportunità di business



Confrontarsi su come esternalizzare i rischi nei progetti di innovazione per l'adozione di soluzioni avanzate

Benefici

Grazie al contributo dei fondi PNRR veicolati tramite gli European Digital Innovation Hub (EDIH), per le prime tre edizioni (fino ad aprile 2026) le PMI potranno beneficiare di incentivi dal 70 al 100% sul valore dei servizi offerti.

Attività	Valore del servizio	Costo per le PMI (con contributo EDIH)
Formazione PMI	€ 1.150	€ 0 (contributo 100%)
Open Innovation Challenge	€ 20.000	€ 6.000 (contributo 70%)
Test in Fabbrica	€ 30.000	€ 9.000 (contributo 70%)

Stefano Gallinaro

Business Development & Innovation

stefano.gallinaro@eitmanufacturing.eu



Registrati al corso